LODALI
DAL1939

BILANCIO DI SOSTENIBILITA'
ANNO 2025

Redatto da: Team Cantina Walter Lodali

Edizione Anno 2025 – Rev 2 del 12.06.2025

- Highlight Chiave

- Cap 1. La nostra Identità

    - Storia e tradizione
    - Missione
    - Valori
    - Progetti tecnici 2026 sulla Sostenibilità

- Cap 2. Il nostro vino

    - I nostri vini
    - Come lavoriamo
    - Andamento Climatico in Piemonte
    - Certificazioni 2025

- Cap 3. La sostenibilità per Lodali

    - I nostri Stakeholder
    - Temi materiali ed Obbiettivi 2025/2027
    - Impatto ambientale
    - Impatto sociale ed Obbiettivi 2026
    - Impatto economico-finanziario

Highlight Chiave

15 ettari di vigneti ubicati nelle Langhe

7 varietà d'uva autoctone

300-500 mt di altitudine di coltivazione

La nostra Identità – dalle origini ad oggi

“Devono essere le uve migliori – diceva Giovanni Lodali nel 1939 – perché qui il vino ce l’hanno tutti, e tutti s’intendono molto; se non vinifichi e non hai fatto una buona scelta vanno a comprare altrove”.

La vita di questa azienda è uno spaccato della fatica di esistere fra le colline di Langa, è la storia di Giovanni Lodali, contadino, figlio di contadini, che iniziò a vinificare per i clienti della sua trattoria a Treiso, l’unica nell’allora piccola borgata. Finita la guerra Giovanni costruisce casa e una grande cantina, sono gli anni che creano radici e speranze per la famiglia Lodali, legata a Treiso.

Nel 1955 il figlio Lorenzo si diploma ad Alba, alla scuola enologica. Nel 1958 Lorenzo, affiancato dalla moglie Rita, produce i primi cru: Barbaresco e Barolo, gli affari vanno bene e i vini si vendono anche all’estero. Nel 1982 Lorenzo muore. Rita con Walter appena nato, trova il coraggio di proseguire, decisa a portare avanti il progetto tutto puntando sulla qualità e tipicità. Walter, diplomatosi nel 1998 alla scuola enologica di Alba, erede ancor giovane ma già dentro alle cose del vino, porta nuova linfa: cura ed esalta il terroir dei vigneti Bricco Ambrogio e Rocche dei Sette Fratelli; rinnova le attrezzature di cantina, perfeziona le tecniche di produzione e vinificazione.

Nel 2005 escono dalla cantina le riserve Lorens, Lorenzo in piemontese, Barolo e Barbaresco prodotte con le uve selezionate delle annate migliori dai vigneti Bricco Ambrogio e Rocche dei Sette Fratelli.

Missione

Dare l'opportunità di conoscere intimamente la Natura in tutte le sue declinazioni attraverso:
- i suoi prodotti, in particolare vino di alta qualità legati ad un uso consapevole…
-il lavoro dell'uomo, di squadra, sapiente e antico…
-il buon vivere in un ambiente integro, salubre e vitale…
-i significati profondi e universali come lo scandire del tempo, il giorno e la notte, l'alternanza delle stagioni, gli influssi astrali…
-il paesaggio di Langa come bellezza diffusa e vitalità…
-la passione per continue nuove sfide

Valori

Parità, equità, inclusione sono i valori che guidano il nostro lavoro quotidiano.

Il vino si comincia a fare in vigna. Rispondiamo senza schemi fissi alle congiunture climatiche dell'annata con l'attenzione e la saggezza della nostra tradizione contadina unita all'innovazione nel campo vitivinicolo per il costante miglioramento dei nostri processi di vinificazione.

I valori di Walter Lodali si possono riassumere in:

1. Passione per il territorio: La storia della nostra azienda è un monito del legame tra Lodali ed il territorio Piemontese. Per questo ci impegniamo a valorizzarne le eccellenze enologiche e turistiche attraverso i nostri vini in tutto il mondo.

2. Qualità: Tutti i nostri vini sono prodotti con uve selezionate provenienti da vigneti principalmente di proprietà in Langa e vinificati nel pieno rispetto della tradizione vitivinicola locale. Questo è il nostro mantra che ci permette di non scendere mai a compromessi sulla qualità di tutti i nostri prodotti.

3. Innovazione: pur rispettando la tradizione vitivinicola locale negli ultimi anni abbiamo scelto di investire sempre di più sull' innovazione e sulla modernizzazione dei nostri processi produttivi attraverso collaborazioni a lungo termine con professionisti e aziende specializzate con lo scopo di diventare una delle migliori cantine della zona.

4. Professionalità: il team di Walter Lodali è composto da professionisti altamente qualificati e appassionati che lavorano con dedizione e impegno grazie anche al supporto di realtà esterne per l'efficientamento della produzione, la riduzione degli sprechi e il miglioramento dei nostri impatti.

5. Sostenibilità ambientale: l'azienda si impegna quotidianamente a ridurre al minimo possibile l'impatto ambientale delle proprie attività, utilizzando tecniche agricole sostenibili nella coltivazione delle vigne e adottando soluzioni eco-friendly nella gestione della cantina.

La nostra Missione

Raccontare le ragioni che, ogni giorno, ci guidano verso la qualità. Illustrare le motivazioni che identificano il marchio Lodali e che lo hanno reso il simbolo di un territorio.

Sono queste le premesse che ci hanno portato alla stesura del nostro manifesto: quattro punti che racchiudono la nostra identità.

1. Migliorare, sempre

Alleniamo le nostre competenze e sensibilità di viticoltori e ci prendiamo cura di ogni singolo dettaglio. È questo lo stile distintivo della nostra cantina.

2.Aver cura della tradizione e di chi ci aiuta a preservarla

Rispettiamo le nostre terre, le tecniche e i saperi antichi che, insieme ad una continua sperimentazione, hanno reso unico il nostro vino. Abbiamo cura del lavoro che portiamo avanti secondo i principi del rispetto, inclusione, equità e benessere sociale.

3.Rispettare i tempi della natura

Adottiamo, da sempre, processi di lavorazione quanto più naturali e artigianali possibili. Una cura che nasce dalla continua osservazione, dall'attesa paziente, dal rispetto per il ciclo naturale delle nostre piante. Conosciamo ogni vigna e ne seguiamo il percorso vegetativo unico e diverso, rispettandolo.

4.Coltivare la sostenibilità

È parte della nostra filosofia e del nostro approccio, perché ciò che rende grande il nostro vino è anche il totale rispetto verso il territorio. Lavoriamo cercando di ridurre al minimo gli interventi sui vigneti, utilizziamo le risorse naturali in maniera accorta.

PIANO DI MIGLIORAMENTO E PROGETTI IN AMBITO SOSTENIBILE

Lodali si è sempre distinta per la sua tradizione nella produzione di vini di alta qualità.

Per questo motivo anche nel 2025 abbiamo portato avanti diversi progetti per continuare a migliorare e trovare soluzioni sempre più innovative.

- **PRATICHIAMO LA LOTTA INTEGRATA IN VIGNA**
  per seminare futuro

Il 2023 rappresenta un anno di svolta. Iniziando dai vigneti di Langa, inizia la gestione in conformità alla lotta integrata SQPNI

- **VIVIAMO TRA I VIGNETI**
  e non vogliamo respirare trattamenti chimici

Nelle nostre terre e nei nostri vini non sono presenti agenti chimici. Le nostre viti sono nutrite da compost organico e letame. Pratichiamo le colture da sovescio: legumi, trifoglio rosso, e altre piante seminate per proteggere e arricchire il suolo, trinciate in primavera per nutrire la vite. Grazie ad un'innovativa stazione meteo, che rileva umidità, piovosità e temperatura, riduciamo al minimo i trattamenti antiparassitari.

- **RIGENERIAMO IL TERRENO**
  per coltivare le differenze

Pratichiamo un'agricoltura rigenerativa per lasciare alle generazioni future suoli più fertili e in salute. Curiamo i boschi e diversifichiamo le colture per arricchire l'ecosistema in modo naturale.

- **ENERGIA E ACQUA**
  un impegno concreto in vigna ed in cantina

Nel 2024 abbiamo deciso di implementare lo standard EQUALITAS e con lo stesso avremo modo di monitorare i consumi energetici e di acqua

- **BIODIVERSITA'**

Seguiamo una viticoltura a basso impatto. Dove possibile, rigeneriamo i terreni abbandonati.

Salvaguardiamo la biodiversità:

Per garantire un habitat stabile e duraturo alla flora e alla fauna locali.

Combattiamo il rischio di erosione:

Curiamo le radici degli alberi perché sostengano il terreno e le loro foglie offrano protezione contro il dilavamento di vento e la pioggia.

Riduciamo la vulnerabilità della vite:

Lo facciamo in modo naturale, grazie alla riforestazione alla cura dei boschi, che ospitano insetti e animali capaci di contrastare i parassiti.

Il nostro vino

I nostri Vini - Come lavoriamo

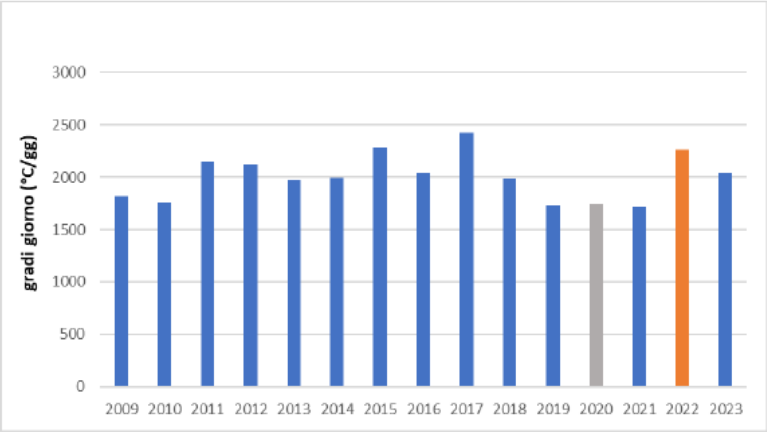
La nostra cantina è progettata per garantire la preservazione di tutti gli aromi delle uve. La fermentazione avviene principalmente in vasche di acciaio, mentre l'affinamento può avvenire in acciaio o in legno. Per l'invecchiamento dei vini utilizziamo una cantina situata sotto il livello del suolo, protetta dalla luce, con una variazione di temperatura controllata, preservando la qualità superiore e il gusto dei vini nel tempo.

Per ridurre l'uso di fitofarmaci, impieghiamo macchinari a recupero che applicano con elevata precisione i trattamenti direttamente sulle piante, riducendo la dispersione in aria del prodotto del 80-90%, ad esempio nel caso del rame. Questa pratica è fondamentale per Walter Lodali, non solo per la riduzione dei prodotti chimici, ma anche per mantenere la conformità ai rigidi standard del regime biologico.

La scelta di certificare l'intera filiera è una dimostrazione della nostra trasparenza e impegno nei confronti dei clienti.

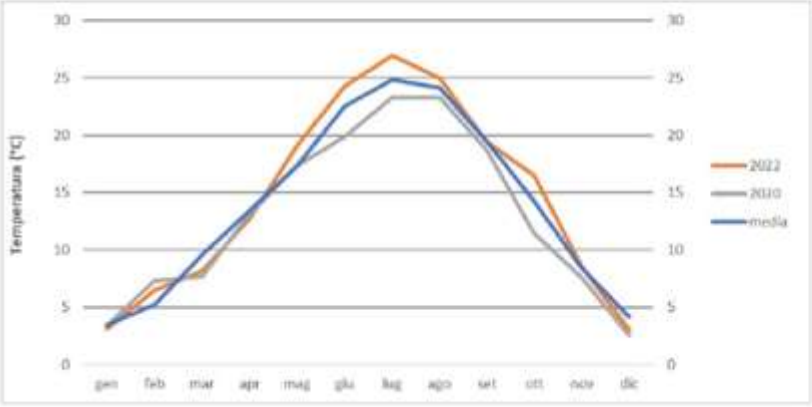
Le etichette

THERMAL SUM
(Source: RAM Piedmont region)



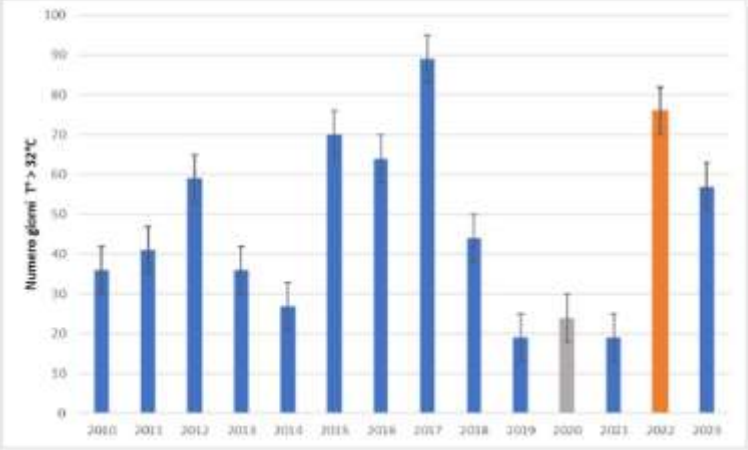
- Thermal sum 2020: 1748 °C/gg
- Thermal sum 2022: 2266 °C/gg

AVERAGE MONTHLY TEMPERATURES (Source: RAM Piedmont region)

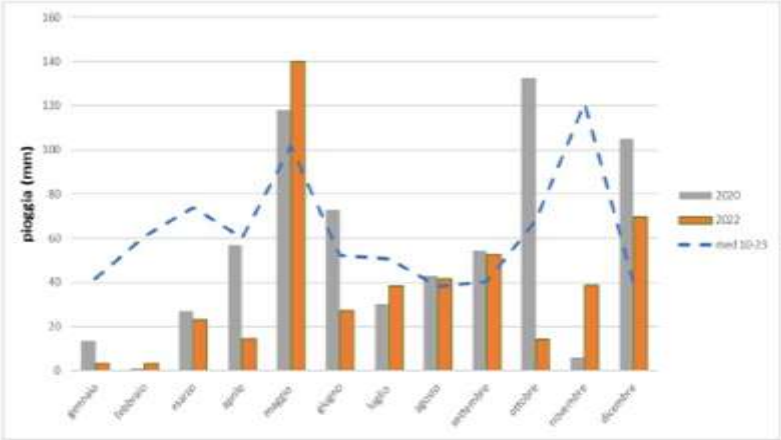


- Temperatures constantly below average for the 2020 vintage
- Above average temperatures in 2022 from May to October

TEMPERATURE MASSIME
(Fonte: RAM regione piemonte)



- Temperatures constantly below average for the 2020 vintage
- Above average temperatures in 2022 from May to October



ANNUAL RAINFALL

RAINFALL 2020 = 622 mm

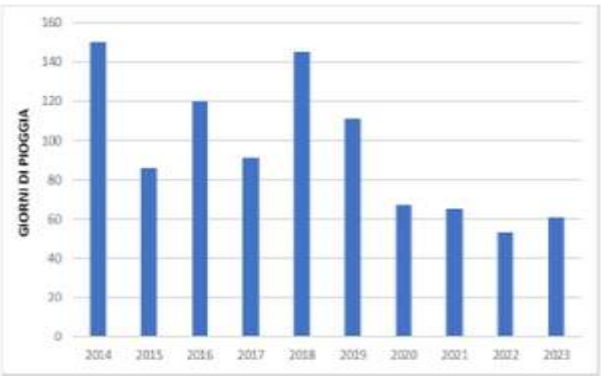
RAINFALL 2022 = 460 mm

AVERAGE RAINFALL = 722 mm

Both years with below average rainfall, but different influences on the year.

100 mm less in 2020, lack of snowfall in the winter months. But the temperatures were below average, never excessively hot.

262 mm less in 2022, lack of snowfall and that of early spring in March and April. Excess summer heat



RAINFALL DAYS

The second graph highlights the reduction in rainy days. So when it rains it's a thunderstorm. High quantity of water in a limited period of time, the soil does not retain it because it is unable to absorb it in a short period of time therefore leaching.

Annata 2024

Annata classica, temperature medie con andamento vegetativo del classico annata degli ultimi 20 anni. La mancanza di pioggia non ha influito particolarmente sull'annata grazie agli anni precedenti piuttosto ricchi di precipitazioni. Produzione regolare. IL risultato sono vini con caratteristiche fruttate e buona maturazione tannica.

Annata 2025

Anno molto caldo, molto simile al 2015. In questo caso però si è verificata carenza d'acqua una maggiore influenza sulle prestazioni fenologiche della pianta. Fenologico maturità non sempre raggiunta. Le piante sono andate in stress, bloccando la fase vegetativa attività. Aziende che si occupavano della manutenzione dell'erba e della lavorazione della materia organica nel i vigneti producevano vini più maturi.

Certificazioni 2025

Siamo certificati SQNPI da Valoritalia. Questa misura prevede; limiti di solforosa totale all' interno dei vini, la produzione di uve, coltivate senza l'aiuto di sostanze chimiche di sintesi (concimi, diserbanti, anticrittogamici, insetticidi, pesticidi in genere) e senza l'impiego di organismi geneticamente modificati; la vinificazione utilizzando solo i prodotti enologici e i processi autorizzati dal regolamento SQPNI.

Nel 2025 abbiamo raggiunto la certificazione Equalitas. Tale schema di certificazione è la condivisione a livello italiano di un approccio unico alla sostenibilità del settore vitivinicolo basato sui tre pilastri sociale, ambientale ed economico ed alla diffusione di un marchio collettivo di garanzia per il consumatore. Grazie alle risorse tecniche, culturali e politiche dell'ampia compagine sociale, Equalitas intende raccogliere le migliori iniziative di best practice consolidate ed innovative, per affermare un modello italiano di qualità sostenibile a livello mondiale.

Stakeholders

Ogni giorno durante lo svolgimento delle nostre attività, ci relazioniamo con diversi Stakeholders, ovvero tutti quegli individui e gruppi che possono essere influenzati dalle attività di Walter Lodali e che hanno un interesse o una "parte interessata" nella sua operatività. Questi stakeholder possono essere suddivisi in diverse possono essere suddivisi in stakeholder interni ed esterni, a seconda del loro rapporto diretto con l'azienda.

Gli stakeholder interni sono coloro che hanno un coinvolgimento diretto nelle operazioni quotidiane e nella gestione dell'azienda. Questi possono includere i dipendenti a tutti i livelli, dai lavoratori manuali agli amministratori delegati. Gli stakeholder interni hanno una conoscenza approfondita delle attività aziendali e possono influire direttamente sulle decisioni strategiche. I dipendenti, ad esempio, hanno un interesse personale nel successo di Walter Lodali, poiché da esso dipende il loro sostentamento e il loro benessere professionale.

D'altra parte, gli stakeholder esterni sono coloro che non fanno parte direttamente dell'azienda ma sono interessati o influenzati dalle sue attività. Questi possono essere clienti, fornitori, consulenti, comunità locali, azionisti, organizzazioni ambientali, istituzioni finanziarie e altre parti interessate esterne. Gli stakeholder esterni possono avere una serie di interessi e aspettative, come la qualità dei prodotti, la sostenibilità ambientale, il coinvolgimento sociale dell'azienda o il rendimento finanziario. Walter Lodali deve considerare tali interessi e cercare di mantenere relazioni per garantire il supporto continuo e la fiducia nella sua operatività.

Gli stakeholder di Walter Lodali sono riassumibili nelle seguenti categorie:

Interni

Dipendenti: Lodali Walter valorizza i dipendenti come risorsa preziosa e coinvolge costantemente il loro talento e impegno. L'azienda offre opportunità di formazione e sviluppo professionale per favorire la crescita delle competenze dei dipendenti e il loro avanzamento di carriera. Inoltre, Walter Lodali promuove un ambiente di lavoro inclusivo, con un'attenzione particolare all'equità, alla diversità e all'inclusione. L'azienda favorisce il coinvolgimento attivo dei dipendenti attraverso canali di comunicazione aperti e incoraggia il loro contributo per migliorare continuamente i processi e le prestazioni dell'azienda.

Management: Il management di Lodali Walter svolge un ruolo chiave nel guidare l'azienda verso il successo. La leadership aziendale partecipa attivamente ai processi decisionali strategici, offrendo visione e orientamento all'intera organizzazione. Il management è coinvolto nella definizione degli obiettivi e delle strategie aziendali, fornendo supporto e risorse per la realizzazione delle iniziative. Inoltre, il management di Walter Lodali si impegna a creare un ambiente di lavoro collaborativo e stimolante, motivando i dipendenti e incoraggiandoli a dare il massimo delle loro potenzialità.

Esterni

Clienti: Lodali Walter ha contatti diretti con i clienti attraverso sondaggi di soddisfazione, esperienze di degustazione guidata, visite e vendite dirette presso la cantina, eventi enogastronomici. Inoltre, abbiamo mantenuto una presenza attiva sui social media per interagire con i clienti, rispondere alle loro domande e raccogliere feedback.

Fornitori di prodotti e servizi: Lodali Walter stabilisce rapporti di collaborazione a lungo termine con i propri fornitori e i professionisti incaricati di consulenze tecniche, promuovendo trasparenza e responsabilità nella catena di approvvigionamento. Inoltre, grazie ad una filiera "corta" riusciamo a interagire quasi quotidianamente con i nostri fornitori confrontandoci su vari aspetti per migliorare l'efficienza della produzione e la qualità dei nostri vini.

Comunità locali: Lodali Walter si impegna ad interagire con le comunità locali attraverso programmi di responsabilità sociale, partecipando ad eventi comunitari, partecipando ad iniziative mediche, sostenendo organizzazioni locali e promuovendo l'occupazione a livello locale.

Organizzazioni ed enti: Lodali Walter collabora attivamente con diverse organizzazioni ed enti esterni per promuovere la sostenibilità e creare valore condiviso. Collaboriamo anche con enti pubblici, come la Camera di Commercio ed associazioni di categoria, per creare sinergie, condividere buone pratiche e promuovere l'adozione di iniziative sostenibili nell'industria vitivinicola e nella comunità circostante.

Istituzioni finanziarie: Lodali Walter ha intrattenuto rapporti con istituzioni finanziarie attraverso incontri regolari per discutere delle esigenze di finanziamento, delle opportunità di investimento e della gestione finanziaria. Ha fornito report finanziari accurati e trasparenti per mantenere una relazione di fiducia.

Temi materiali

Lodali Walter, per definire i propri temi di materialità, ovvero quegli ambiti di intervento che influiscono o influiranno in modo sostanziale sulle valutazioni, decisioni, azioni dei suoi Stakeholder nel breve, medio e/o lungo termine, ha scelto di utilizzare un approccio di "doppia materialità".

A seguito di un'analisi delle proprie attività, processi e catena di fornitura effettuata assieme con i propri stakeholders Walter Lodali ha selezionato i seguenti temi materiali:

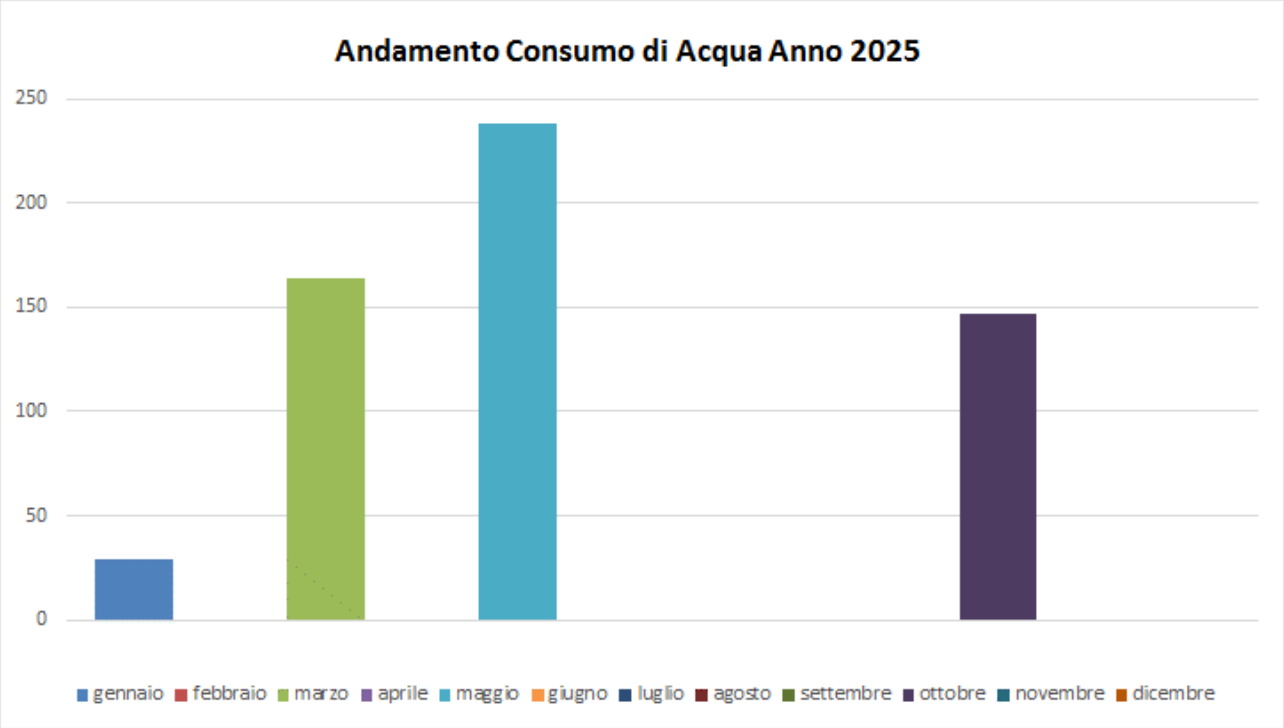
- ✓ Consumo idrico
- ✓ Consumo energetico
- ✓ Uso delle materie prime ed economia circolare
- ✓ Biodiversità
- ✓ Impatto Sociale
- ✓ Salute e sicurezza dei dipendenti
- ✓ Comunità locale
- ✓ Salute e sicurezza dei prodotti

Impatto Ambientale

Consumo Idrico

Prelievo idrico 2025: 578 m3

**Il presente dato fa riferimento al prelievo idrico proveniente per le attività in cantina*

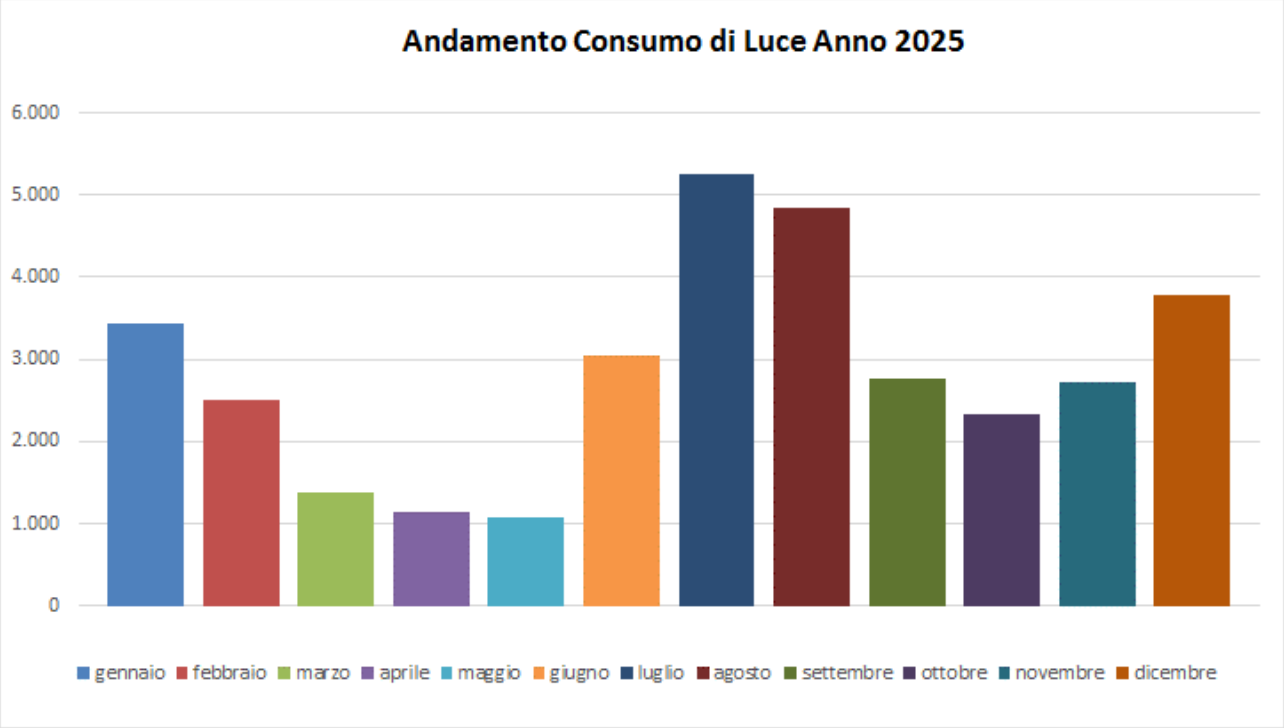


Lodali Walter, per gestire responsabilmente le risorse idriche, considera attentamente il contesto locale e le sfide connesse alla disponibilità dell'acqua, monitorando e valutando costantemente l'impatto delle proprie attività sull'approvvigionamento idrico locale. L'azienda tiene in considerazione diversi fattori, tra cui la quantità di acqua prelevata e l'efficienza idrica, collaborando attivamente con le autorità locali e altri Stakeholder per affrontare le problematiche relative alla gestione dell'acqua nella regione, adottando soluzioni innovative come l'utilizzo di sistemi di irrigazione a goccia e l'impiego di acque reflue trattate.

Consumo energetico

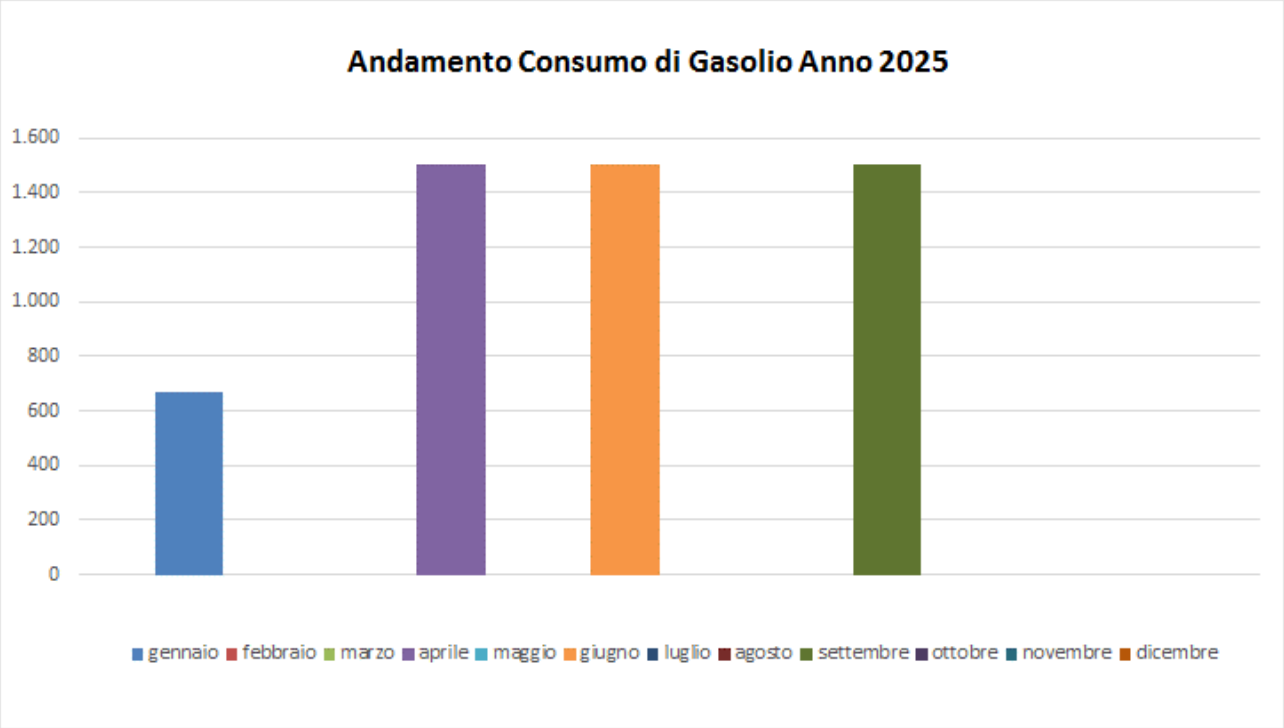
CONSUMO TOTALE 2025: 34.273 kWh

Lodali Walter impegnandosi a promuovere un utilizzo sostenibile dell'energia e a ridurre l'impatto ambientale derivante dal consumo energetico, adotta misure per ottimizzare l'efficienza energetica in tutte le fasi della produzione e ridurre il proprio impatto. L'azienda monitora attentamente i consumi energetici, inclusi quelli legati all'illuminazione, alla refrigerazione ed alla vinificazione.



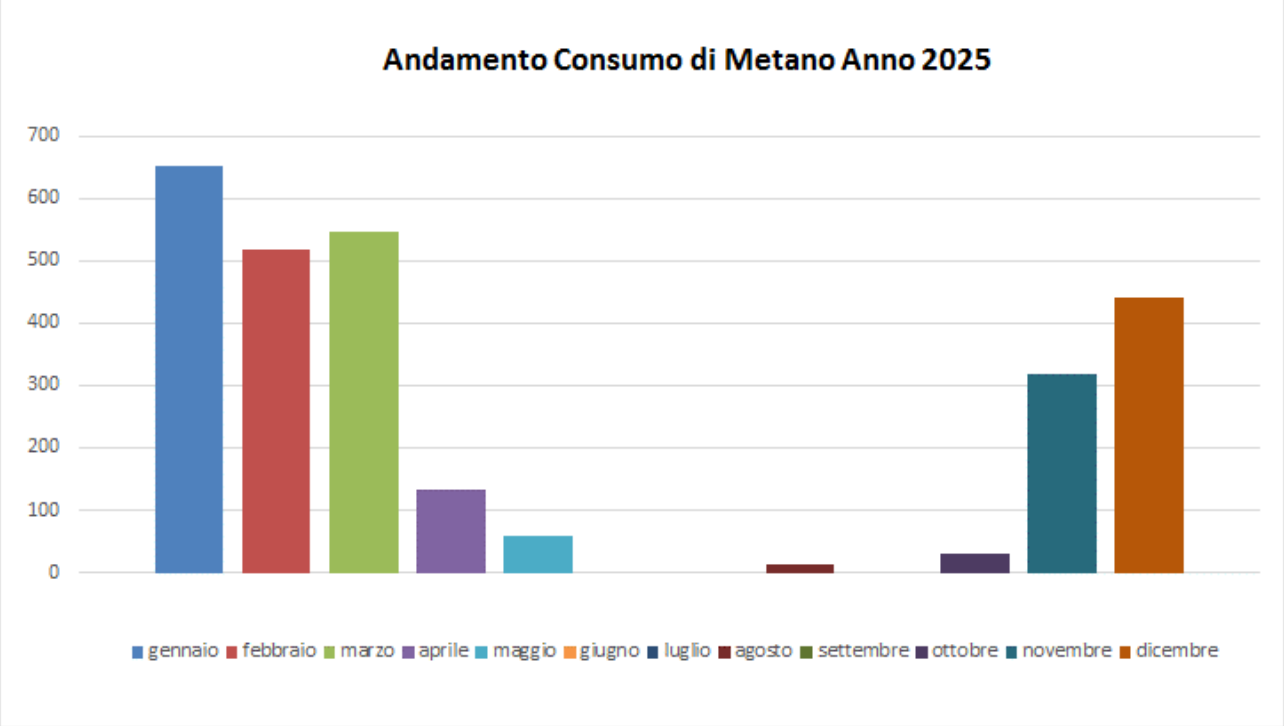
Gasolio Agricolo

CONSUMO TOTALE 2025: 5.267 litri



Consumo Metano

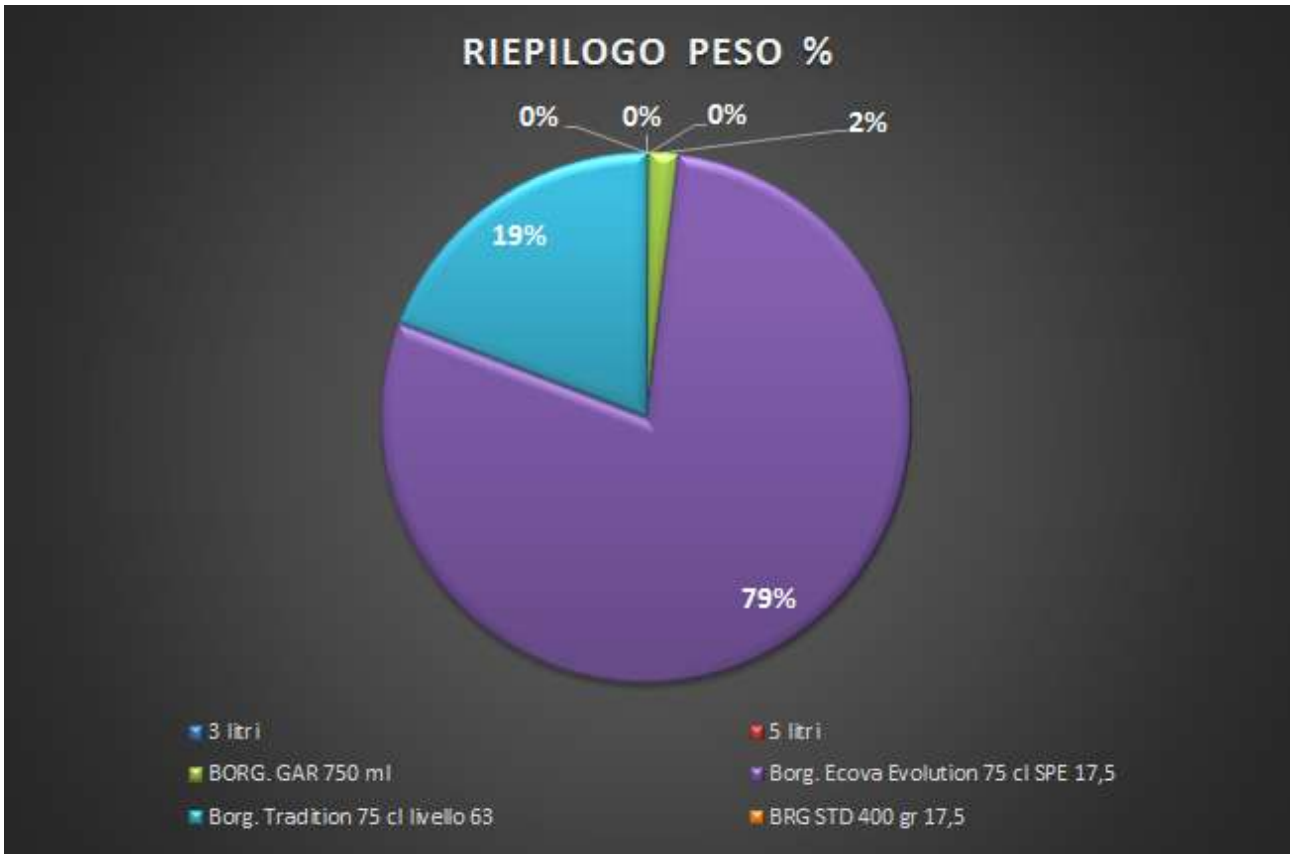
CONSUMO TOTALE 2025: 2.711 Smc



Uso delle materie prime ed economia circolare

Materiali utilizzati: Lodali Walter rendiconta i materiali utilizzati in tutte le fasi del processo produttivo, comprese le bottiglie, le etichette, gli imballaggi e gli strumenti di vinificazione. L'azienda si impegna a selezionare e utilizzare materiali sostenibili, con particolare attenzione alla provenienza, all'efficienza e alla loro riciclabilità. Lodali Walter adotta criteri di sostenibilità nella scelta delle bottiglie, ed in particolare ha attivato progetti e linee di prodotto con vetro più leggero riducendo l'impatto della logistica in entrata ed in uscita.

Riportiamo di seguito l'andamento dell'uso del vetro leggero. Si nota che le bottiglie leggere siano all'incirca l'79% delle bottiglie usate



In particolare i progetti attivi è uno

- ✓ Utilizzo della Bottiglia Leggera
- ✓ Utilizzo della scatola auto-montante

Gestione dei rifiuti:

Rifiuti generati in azienda nel 2025:

Lodali Walter consapevole dell'importanza della gestione dei rifiuti, integra questa tematica nella sua strategia di sostenibilità. Attraverso un approccio gerarchico, l'azienda si impegna a ridurre i rifiuti attraverso pratiche di riciclo interno, riutilizzo delle bottiglie e ottimizzazione degli imballaggi. Lodali Walter promuove attivamente il riciclo dei materiali, collaborando con fornitori specializzati nella gestione dei rifiuti per garantire uno smaltimento adeguato. Inoltre, l'azienda monitora costantemente i volumi di rifiuti generati, implementa pratiche di smaltimento responsabile e ricerca soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale dei rifiuti prodotti.

Biodiversità

Lodali Walter nel suo impegno per la sostenibilità e la tutela dell'ambiente, dedica particolare attenzione alla conservazione della biodiversità. L'azienda comprende l'importanza della diversità biologica per il corretto funzionamento degli ecosistemi e il mantenimento della salute del terreno, delle piante e degli organismi che abitano la sua tenuta vitivinicola. Walter Lodali adotta una serie di pratiche mirate a promuovere e preservare la biodiversità all'interno del suo territorio.

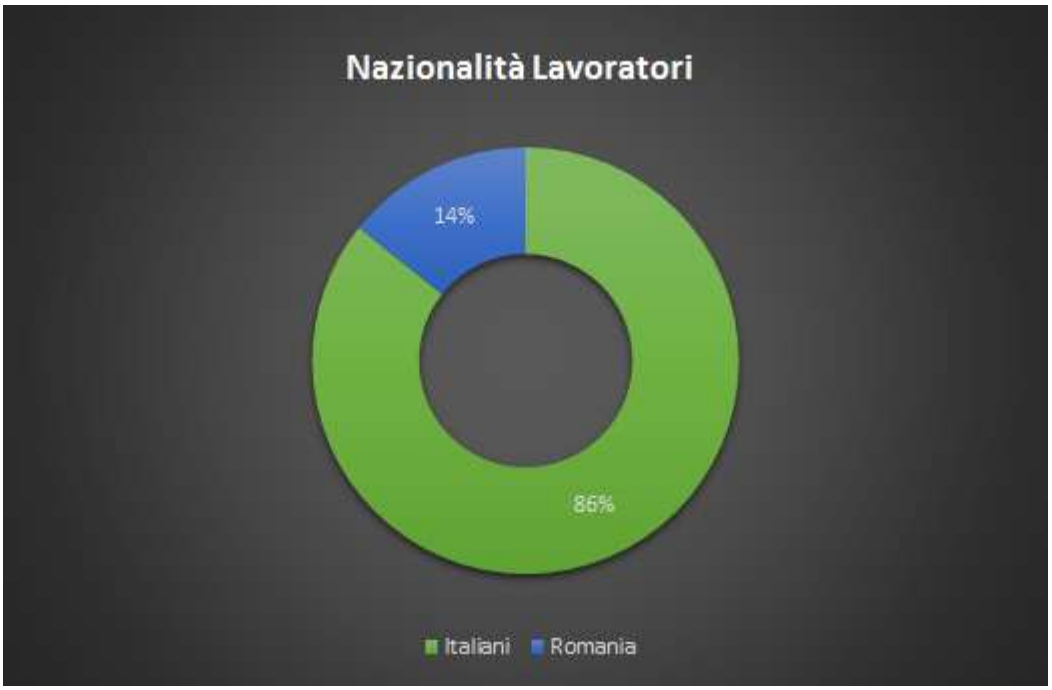
Obbiettivi Aziendali Sostenibilità
Triennio Anno 2026-2027-2028

Consumo Idrico Aziendale	Tendere a ridurre il consumo di acqua almeno del 20% in acquisto per mezzo di valutazione di tecniche di saving idrico (ottimizzazione piani di pulizia	Entro Anno 2026
Studio del Packaging per promuovere una maggiore ecosostenibilità	Implementare studi in merito ai materiali packaging con lo scopo di valutare possibili ulteriori azioni per ridurre l'impatto sull'ambiente	Entro Anno 2026
Calcolo Carbon Foot Print	Calcolare l'indice di Carbon Foot Print per ottimizzare lo studio dell'impatto delle attività produttive sull'ecosistema	Entro Anno 2027
Calcolo Water Foot Print	Calcolare l'indice di Water Foot Print per ottimizzare lo studio dell'impatto delle attività produttive sull'ecosistema	Entro Anno 2027

Impatto Sociale

ORGANICO MEDIO 2023	n.8
Dipendenti inizio periodo	n.8
Età Media	42,4 Anni
Tasso di rinuncia al Lavoro	0%

Alcuni Dati del Team



Obbiettivi del Personale in relazione alla sostenibilità Anno 2026-2027-2028

Implementare la Certificazione Equalitas	Questa certificazione riguarda tutta l'azienda e copre tutti i settori ed è importante per sensibilizzare l'importanza della salute umana e della sfruttazione delle risorse. è un obiettivo mirato alla sostenibilità ambientale e sociale.	Anno 2026 In Corso
Riduzione dei consumi energetici almeno del 10% per uso energia da parte degli Operatori	In seguito al cambiamento dell'ecosistema e del pianeta occorre promuovere una sensibilizzazione interna del personale per ottimizzare il Risparmio Energetico (spegnimento luci)	Anno 2026 In Corso
Riduzione dei consumi di carta utilizzata dagli operatori	In seguito al cambiamento dell'ecosistema e del pianeta occorre promuovere una sensibilizzazione interna del personale per ottimizzare il Risparmio nell'uso di carta (promozione lavoro su supporti digitali)	Anno 2026 In Corso
Riduzione del consumo di plastica	In seguito al cambiamento dell'ecosistema e del pianeta occorre promuovere una sensibilizzazione interna del personale per ottimizzare il Risparmio nell'uso di plastica (uso borracce)	Anno 2026 In Corso

Salute e sicurezza dei dipendenti

Per Walter Lodali il benessere dei propri dipendenti è un tema imprescindibile. L'azienda si impegna in maniera costante a fornire opportunità di lavoro dignitose, rispettando i diritti dei lavoratori e promuovendo una cultura aziendale basata sull'uguaglianza, il rispetto e l'inclusione.

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro: Per assicurare un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutti i dipendenti, Walter Lodali si impegna attivamente a adottare politiche e procedure volte alla prevenzione degli infortuni e alla promozione della salute e del benessere dei lavoratori. La sicurezza dei dipendenti è una priorità assoluta per l'azienda, che mette in atto misure e azioni concrete per garantire un ambiente di lavoro sicuro e privo di rischi. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda forma i propri dipendenti riguardo ai rischi specifici legati al loro ruolo e all'utilizzo di attrezzature di protezione individuale appropriate. La valutazione periodica dei rischi e l'adozione di misure preventive sono parte integrante delle pratiche di gestione aziendale.

Formazione ed istruzione: Walter Lodali riconosce l'importanza della formazione continua e investe nella formazione interna, offrendo opportunità di apprendimento e sviluppo professionale per consentire ai dipendenti di acquisire competenze e conoscenze necessarie per il loro ruolo e per il progresso di carriera.

Comunità locale

Creare un rapporto sano e di lunga durata con tutti gli Stakeholder che circondano l'azienda è molto importante per Walter Lodali, che si impegna quotidianamente a sostenere e collaborare attivamente con la comunità locale in cui opera. L'azienda partecipa e organizza e sponsorizza eventi di formazione in campo viticolo e sostiene organizzazioni non profit che lavorano per il bene della comunità.

Salute e sicurezza dei prodotti

Marketing, etichettatura e privacy: Walter Lodali adotta nei confronti dei propri clienti una politica di marketing ed etichettatura responsabile e trasparente. L'azienda si impegna a fornire informazioni chiare, accurate e complete sulle caratteristiche dei suoi prodotti, garantendo la conformità alle normative di settore e alle aspettative dei consumatori evitando esagerazioni di qualunque genere.

Per la privacy e la protezione dei dati personali dei propri clienti, l'azienda adotta politiche e procedure per garantire la sicurezza e la riservatezza delle informazioni personali raccolte e utilizzate come predisposto dall'informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, distinguendo tre categorie di soggetti interessati alla raccolta e al trattamento dei dati quali:

- Dipendenti
- Clienti
- Fornitori

Salute e sicurezza dei prodotti: La massima attenzione viene posta da Walter Lodali alla salute e alla sicurezza dei propri prodotti, nel rispetto delle normative e delle leggi vigenti. Lungo l'intero ciclo di produzione, che va dalla selezione delle uve alla vinificazione e all'imbottigliamento, sono adottati rigorosi controlli di qualità per garantire la tracciabilità e la sicurezza dei prodotti. Particolare cura è rivolta al costante monitoraggio delle condizioni igienico-sanitarie delle strutture aziendali, con l'implementazione di programmi di formazione per i dipendenti al fine di garantire il rispetto delle migliori pratiche di sicurezza alimentare. Walter Lodali adotta una politica trasparente riguardo alle informazioni riportate sulle etichette dei propri vini. Esponendo sempre sulle proprie etichette i simboli appropriati che promuovono la consapevolezza e la tutela della salute di coloro che consumano bevande alcoliche in conformità con le disposizioni normative vigenti.

Impatto economico- finanziario

<u>Performance economiche</u>

Le performance economiche di Walter Lodali rivestono un ruolo fondamentale nell'analisi globale della società. Nel corso dell'anno 2025, l'azienda ha confermato la sua solida base finanziaria e la capacità di gestire in modo oculato le risorse a disposizione. Walter Lodali si impegna costantemente a mantenere una gestione finanziaria sana, puntando a una crescita sostenibile e a una redditività equilibrata. L'azienda cerca di creare valore per tutti gli stakeholder mediante una strategia mirata che combina l'attenzione alla qualità dei prodotti con una gestione efficiente delle risorse economiche. Attraverso una gestione finanziaria responsabile e orientata al successo a lungo termine, Walter Lodali mira a consolidare la sua posizione di azienda leader nel settore vitivinicolo, mantenendo costantemente l'attenzione sulla qualità dei prodotti, la soddisfazione dei clienti e la creazione di valore per tutti gli stakeholder coinvolti nel suo percorso di crescita.

La Direzione
12.06.25